

Приложение № 7
к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных
средств избирательных фондов избирательных объединений,
кандидатов при проведении выборов депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

Форма № 6

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения/
кандидата**

Выборы в депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва

(наименование избирательной кампании)

Захаров Евгений Александрович

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

Одномандатный избирательный округ №19

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

**р/с № 40810810855249000007 в дополнительном офисе №9055/0776 Головного отделения по Санкт-Петербургу
Северо-Западного банка ПАО Сбербанк, адрес: 198516, г. Санкт-Петербург, г. Петергоф, Санкт-Петербургский
проспект д. 29**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	54 800.00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	54 800.00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	54 800.00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0
3	Израсходовано средств, всего	180	
в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	52 800.00
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	2000.00
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	0
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	290	0

(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым
вопросам / кандидат

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.